



NETWORK FINANCES EST HEUREUSE D'ANNONCER L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ ANIMALBOX PAR DOCTISSIMO (LAGARDÈRE ACTIVE)

CRÉÉE EN 2012 ET ACCOMPAGNÉE PAR LE FONDS D'ENTREPRENEURS DU DIGITAL, NETWORK FINANCES, ANIMALBOX (WOUFBOX ET MIAOUBOX) EST DEVENUE LE LEADER EUROPÉEN DES BOX POUR CHIENS ET CHATS EN MOINS DE 3 ANS.

Pour Antoine Chabassol, fondateur d'Animalbox : « La réussite d'Animalbox au cours des 3 dernières années est le résultat d'une relation étroite avec les actionnaires de la société et notamment avec Network Finances. Leur soutien financier et opérationnel dans cette phase de forte croissance ainsi que la confiance qu'ils ont témoigné à toute l'équipe d'Animalbox, même dans les moments plus complexes, nous a permis de nous développer rapidement et avec sérénité. »

Pour Gilles Enguehard, président de Network Finances : « Cette superbe success story française tient aux qualités du fondateur **Antoine Chabassol** avec sa vision stratégique des enjeux sur ce marché, ainsi qu'à l'accompagnement du parrain de Network Finances, **Sylvain Gènevée**, grâce à son savoir-faire dans les phases de forte croissance d'activités digitales ».

CONTACT PRESSE

ge@network-finances.com • www.network-finances.com

À PROPOS DE

Network Finances

Network Finances est un fonds d'entrepreneurs dédié au financement et l'accélération de projets à l'amorçage dans les secteurs de l'internet, de la mobilité et plus généralement dans le média digital. Network Finances SAS, fondée en 2008 par **Gilles Enguehard**, compte plus d'une soixantaine d'entrepreneurs du digital parmi ses souscripteurs, dont **Pascal Chevalier** (Reworld Media), **Martin Genot** (PhotoBox), etc... Ce concentré de compétences high-tech et de réseaux professionnels en fait l'un des fonds d'entrepreneurs les plus aboutis et les plus performants !

Animalbox

Fondé en 2012, Animalbox s'est imposé comme le leader européen de la vente de boîtes mensuelles par abonnement à destination des foyers possédant des animaux domestiques. Présente en France, au Royaume-Uni et en Belgique, la société compte plus de 10.000 abonnés à ses coffrets mensuels Woufbox et Miaoubox, et a développé sa propre marque de croquettes premium distribuée exclusivement en ligne : Sam & Lily.